

Diaporama de présentation French:

Création de son activité

Partie 1

La création de son activité : Que cela signifie.

La création de son activité dépend plusieurs facteurs que l'on peut prendre comme indicateur .

- Le statut juridique
- L'administration
- La capacité de financement de la première année
- Le financement
- Le développement
- Le développement d'une stratégie viable
- Le choix des prestataires
- Auto- développement , la croissance
- Le développement commercial, type de visibilité recherché, communication

La création d'activité : Que cela signifie

Cela signifie les facteurs, indicateurs que l'on a nommé puis prendre en compte les dimensions les enjeux d'une entreprise. Les dimensions , les enjeux , les challenges sont des défis de tous les jours , les problématiques arrivent et il faut arriver à faire face à cela.

Les dimensions c'est d'entrevoir des environnements externes comme internes qui peut changer la donne et savoir les mener comme un projet.

Les enjeux comme dans un magasin ou un service en ligne n'ont pas les mêmes enjeux car la clientèle est différente , la proposition n'est pas la même puis les enjeux sont plus importante pour un service que pour un produits dans certains aspects . On peut dire aussi dans d'autre aspect les enjeux sont plus importantes que le services en ligne dans d'autres aspects qui sont bien sûre définis.

Les challenges sont des défis de tous les jours , que l'on appréhende quotidiennement et que cela peut devenir important si la dimension entrevoit d'autres directions d'entreprise.

Création d'activité : Que faut-il savoir quand on est son propre patron

Voici un petit check-list de A savoir quand on devient son propre patron

- Choix des prestataires
- Pratique du concept « do it yourself » afin d'économiser
- Choix de cible
- Comment cible t-on
- Quel activité pour quel type de client
- Direction de l'entreprise
- Les problématiques, challenges et enjeux de l'entreprise
- Comment pérenniser dans le temps juste le temps de sa profession
- Peut-on accéder au financement
- Quel capital faut-il pour commencer selon son activité
- Êtes-vous prêt à ne pas compter vos heures de travail
- Comment appréhender son offre, et son service client.

Création d'activité : statut juridique

Le statut juridique est très important pour l'entreprise qui est doté d'un statut juridique. Le statut juridique dépendant de la taille de l'entreprise que l'on veut si l'on veut avoir des actionnaires, cela dépend quelle est la vision de votre entreprise.

Quelques exemple de statut juridique :

- Le E.U.R.L. (entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée)
- SARL (société à associé à responsabilité limitée)
- SA (société anonyme) et etc..

Les statuts juridiques ne donnent pas lieu au même obligation administrative.

C'est dans ce cadre que cela est très important de choisir le bon statut afin de ne pas se désavantager et d'avoir une entreprise non-voulue.

Fin de la première partie ,

Un webinar French sera à votre disposition afin de compléter se diaporama de présentation French.

Merci et à bientôt sur [incopresta2service](#)