

Diaporama de présentation French /
English :

Magasin : mode d'emploi

Sommaire

❑ créer un magasin

❑ Les points fondamentaux d'un magasin

Créer son magasin

Voici les étapes pour créer un magasin :

- Créer une idée business
- Faire la validation de son idée business par des sondages et des recherches
- Avoir des économies
- Créer une diversité de gamme
- Analyser votre futur local
- Analyser sa future clientèle via un data mining
- Avoir son local

Les points fondamentaux d'un magasin

Voici les points fondamentaux d'un magasin :

- Regarder son attractivité
- Mesurer la tendance et anticiper les prochaines tendances
- Connaître le parcours client à l'intérieur du magasin
- Réinventer son magasin afin de garder un attrait si toutefois cela stagne
- Voir les challenges et les problématiques
- Voir l'expérience client et le business intelligent
- Aider à faire venir une clientèle .

Ce diaporama de présentation est en trois parties sachant la partie est la plus courte des trois parties présentées . Merci de votre compréhension .